

Spørgeskemaundersøgelse i Brøndbyernes Idrætsforening marts 2020

Opsamling trænere

- 69 % af **trænerne** føler sig tilstrækkeligt fagligt klædt på til at bestride deres **trænerepost**. 31 % svarer nej.
- 90 % svarer meget tilfreds/tilfreds i forhold til **banernes beskaffenhed**.
- 60 % svarer tilfreds i forhold til **træningstider**. 26 % svarer utilfreds/meget utilfreds.
- 50 % svarer tilfreds i forhold til **omklædningsforhold**. 37 % svarer utilfreds/meget utilfreds.
- 56 % svarer tilfreds i forhold **materialer**. 24 % svarer utilfreds/meget utilfreds.
- 54 % svarer tilfreds i forhold til **materialedepotets tilgængelighed**. 37 % svarer nej.
- 91 % svarer meget tilfreds/tilfreds i forhold til **materialedepotets serviceniveau**.
- 34 % deltager i mindre grad i **andre trænere holdtræninger som gæst**. 58 % deltager slet ikke. 54 % vurderer det som vigtigt.
- 54 % vurderer i meget høj grad/høj grad, at der er **et godt samarbejde mellem trænerne på årgangen**. 46 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 90 % vurderer det som vigtigt.
- 32 % vurderer i meget høj grad/høj grad, at der er **et godt samarbejde mellem trænerne på årgangen og de omkringliggende årgange**. 68 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 80 % vurderer det som vigtigt.

Opsamling trænere

- 68 % vurderer, at **kommunikationen fra sportslig leder/afdelingsleder til træner/trænerassistent** som meget tilfredsstillende/ tilfredsstillende. 32 % svarer utilfredsstillende/meget utilfredsstillende.
- 52 % vurderer deres **intro som træner/trænerassistent** som meget tilfreds/tilfreds. 49 % svarer utilfreds/meget utilfreds.
- 73 % er i meget høj grad/høj grad indstillet på **løbende efteruddannelse**. 27 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 92 % vurderer, at det er vigtigt. Det er blandt grupperne med +5 års anciennitet, der svarer i mindre grad.
- 36 % vurderer i meget høj grad/høj grad, at **de bliver hørt i deres hverdag som træner/trænerassistent**. 66 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 91 % vurderer, at det er vigtigt.
- 38 % føler sig i meget høj grad/høj grad **værdsat** som træner/trænerassistent. 62 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 94 % vurderer, at det er vigtigt.
- 53 % af trænerne/ trænerassistenterne har **kendskab til træner-/lederguiden**. 47 % svarer nej.
- 54 % af trænerne/ trænerassistenterne vurderer, at **træner-/lederguiden er brugbar, som rettesnor for deres trænergerning**. 48 % svarer i mindre grad.
- 60 % forventer, at være **træner/assistenttræner i klubben om 2 år**. 40 % svarer nej. Af dem som ikke forventer, at være der om 2 år – er det især gruppen med mere end 5 års anciennitet.
- Den væsentligste årsag til at være træner om 2 år er: **Det sociale sammenhold**.

Aktive medlemmer

- 55 % af de medlemmer, som har svaret er **U10-U15**. 32 % hører under **senior el ældre**.
- 47 % svarer, at de i mindre **grad har indflydelse på livet i klubben**. 33 % svarer i ingen grad. 62 % vurderer, at det er vigtigt.
- 42 % oplever i meget høj grad/i høj grad **klubben som fremsynet**. 58 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 89 % vurderer, at det er vigtigt.
- 59 % oplever i meget høj grad/i høj grad **klubben som eksponent for en sund livsstil**. 41 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 87 % vurderer, at det er vigtigt.
- 69 % vil **deltager i sociale fælles arrangementer på tværs af foreningen**. 31 % svarer nej.
- 45 % oplever foreningen som en klub, der **rummer både bredde, talent og elite**.
- 78 % af de aktive vurderer i meget høj grad/høj **grad kvaliteten af trænere som tilfredsstillende**. 22 % vurderer i lille grad/meget lille grad.

Aktive medlemmer

- 90 % er meget tilfreds/tilfreds med **niveauet for kontingent.**
- 30 % er villige til at betale mindre end 1.000 kr. **udover det faste kontingent - for deltagelse i stævner, rejser, træningstøj m.v..** 32 % er villige til at betale mellem 1.001-2.500 kr. ekstra.
- 84 % er i meget høj grad/høj grad **stolte af være medlem.** 15 % svarer i mindre grad/slet ikke. Stoltheden er størst blandt dem, der har været 2 år og kortere tid som aktiv i klubben.
- 80 % **anbefaler foreningen til andre.** 20 % svarer nej.
- 2/3 af de aktive **forventer at være i foreningen om 2 år.** 27 % svarer ved ikke og 7 % nej. Potentielt kan 1/3 være på vej væk. Af dem som svarer **ved ikke** (41 personer) til om de forventer at være medlem om 2 år – har næsten 60 % været medlem i 2 år eller kortere.

Opsamling frivillige

- 73 % svarer, at de er **tilstrækkeligt vidende om de opgaver, der er behov for hjælp til.** 27 % svarer nej.
- 2/3 svarer, at de er **blevet prikket om de vil bidrage som frivillig.** 1/3 svarer nej.
- 90 % svarer, at de er meget tilfredse/ tilfredse med deres **opgaver som frivillig.**
- 71 % svarer, at de er meget tilfredse/tilfreds **med den måde den ansvarlige/ udvalg/ bestyrelsen anerkender deres frivillige arbejde på.** 29 % er meget utilfredse/utilfredse.
- 83 % svarer, at de er meget tilfredse/tilfreds **med den introduktion de har fået ved arrangementer, de har deltaget i som frivillig.** 18 % er meget utilfredse/utilfredse.

Opsamling

Klubbestyrelsesmedlem/udvalgsmedlem, sportslig leder/ afdelingsleder

- 15 % bruger 10-20 timer i gns. om ugen på deres ledergerning. 15 % bruger mere end 20 timer i gns. om ugen. 30 % bruger 0-2 timer i gns. om ugen.
- 70 % forventer at **sidder i et udvalg/ bestyrelsen/ sportslig leder/afdelingsleder om 2 år. 30 % svarer nej.**
- De væsentligste årsager til man fortsat er udvalgsmedlem/i bestyrelsen/sportslig leder/afdelingsleder om 2 år: **Passion – kærlighed til klubben** – samt **indflydelse** og **fordi der er sjovt.**

Opsamling

Generelle ting

- 87 % er tilfreds/meget tilfreds med **administrationens tilgængelighed**. 78 % vurderer, at det er vigtigt.
- 85 % er tilfreds/meget tilfreds med **administrationens serviceniveau**. 79 % vurderer, at det er vigtigt.
- 93 % er tilfreds/meget tilfreds med **banekontorets tilgængelighed**. 78 % vurderer, at det er vigtigt.
- 89 % er tilfreds/meget tilfreds med **banekontorets serviceniveau**. 79 % vurderer, at det er vigtigt.
- 73 % føler sig, som **en del af Brøndby Fællesskabet**.
27 % svarer nej.

Opsamling Cafeteriet

- 57 % svarer i meget høj grad/høj grad omkring **tilfredshed med menukortet i cafeteriaet**. 43 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 79 % vurderer, at det er vigtigt.
- 61 % svarer i meget høj grad/høj grad omkring **tilfredshed med madens kvalitet**. 39 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 85 % vurderer, at det er vigtigt.
- 55 % svarer i meget høj grad/høj grad omkring **det generelle prisniveau**. 45 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 82 % vurderer, at det er vigtigt.
- 68 % svarer i meget høj grad/høj grad omkring **tilfredshed med det generelle serviceniveau**. 32 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 85 % vurderer, at det er vigtigt.
- 71 % svarer i meget høj grad/høj grad omkring **tilfredshed med åbningstider**. 29 % svarer i mindre grad/i ingen grad. 82 % vurderer, at det er vigtigt.

Opsamling Kommunikation

- 70 % svarer meget tilfreds/tilfreds omkring **klubbens hjemmeside**. 15 % svarer utilfreds/meget utilfreds. **15 % svarer ved ikke.**
- 66 % svarer meget tilfreds/tilfreds omkring **brugervenligheden på klubbens hjemmeside**. 17 % svarer utilfreds/meget utilfreds. **17 % svarer ved ikke.**
- 56 % svarer i meget tilfreds/tilfreds omkring **opdateringsgraden af klubbens hjemmeside**. 19 % svarer utilfreds/meget utilfreds. **25 % svarer ved ikke.**
- 60 % svarer i meget tilfreds/tilfreds omkring **informationsniveauet om aktuelle forhold i klubben**. 22 % svarer utilfreds/meget utilfreds. **18 % svarer ved ikke.**
- 62 % svarer i meget tilfreds/tilfreds omkring **aflysninger/ændringer af aktiviteter**. 17 % svarer utilfreds/meget utilfreds. 21 % svarer ved ikke.
- 63 % svarer i meget tilfreds/tilfreds omkring **informationer fra de forskellige elektroniske opslagstavler i klubben**. 12 % svarer utilfreds/meget utilfreds. **26 % svarer ved ikke.**
- 63 % svarer i meget tilfreds/tilfreds **skiltningen på anlægget**. 25 % svarer utilfreds/meget utilfreds. **13 % svarer ved ikke.**

Opsamling Kommunikation

- 56 % svarer i meget tilfreds/tilfreds omkring **klubbens officielle Facebooksider**. 7 % svarer utilfreds/ meget utilfreds. **36 % svarer ved ikke.**
- 43 % svarer i meget tilfreds/tilfreds omkring **klubbens officielle Instagram-sider**. 6 % svarer utilfreds/meget utilfreds. **50 % svarer ved ikke.**
- 49 % har kendskab til formandens nyhedsbrev. **52 % svarer nej.** 54 % af dem som svarer nej til kendskab til formanden nyhedsbrev har været i klubben i 2 år eller kortere tid.
- 58 % har **kendskab til støtteforeningen "BIFs venner"**. **42 % svarer nej.**
- 64 % har **kendskab til støtteforeningen "Forældre-BIF"**. **36 % svarer nej.**
- 61 % har **kendskab til "BIF Kids"**. **40 % svarer nej.**
- 79 % har **kendskab til "Brøndby Support"**. **22 % svarer nej.**
- 40 % har **kendskab til BIFs veteraner**. **60 % svarer nej.**

Opsamling Kommunikation

- 47 % har **kendskab til BIFs 100-Mandsklub**. 53 % svarer nej.
- 49 % har **kendskab til klubbens målsætninger**. 51 % svarer nej. Procesmæssigt er kendskabet til klubbens målsætninger **størst** blandt klubbestyrelsesmedlemmer/ udvalgsmedlemmer/sportslig leder/ afdelings-leder og **mindst** hos aktive samt trænere/ trænerassistenter.
- 37 % har **kendskab til klubbens udviklingsplaner og sportslige strategier**. 63 % svarer nej. Procentmæssigt er kendskabet til klubbens udviklingsplaner, sportslige strategier **størst** blandt klubbestyrelsesmedlemmer/ udvalgsmedlemmer/sportslig leder/afdelings-leder og **mindst** hos trænere/ trænerassistenter og aktive.
- 60 % har **kendskab til klubbens politik for "god forældreadfærd"**. 40 % svarer nej. Procentmæssigt er kendskabet til klubbens politik for "god forældreadfærd" **størst** blandt trænere/trænerassistenter og **mindst** hos aktive.
- 59 % har **kendskab til klubbens politik for "træneres omgang med klubbens børn og unge"**. 42 % svarer nej.
- 35 % har **kendskab til hvem der sidder i klubbens bestyrelse og diverse udvalg**. 65 % svarer nej.

121. Udvikling - Hvordan mener du, at Brøndbyernes Idrætsforening skal prioritere de kommende år?

5 på skalaen

1. Øget fokus på talentudvikling generelt (65 %)
2. Øget fokus på udvikling af og fastholdelse af frivillige, trænere og ledere (58 %)
3. Kompetenceudvikling af trænere og ledere (57 %)
4. Øget fokus på klubudvikling (57 %)
5. Øget fokus på breddeholdene og tilbud til disse hold (50 %)
6. Øget fokus på eliteholdene (Masterclass) (44 %)
7. Øget fokus på eliteholdene (kvindeeliteholdene) (41 %)
8. Forbedring af faciliteter (37 %)
9. Øget fokus på aflønning af ressourcepersoner indenfor stregerne (trænere og assistenttrænere) (28 %)
10. Arrangere flere stævner internt i klubben (26 %)
11. Afholdelse af flere tværgående sociale arrangementer (22 %)
12. Fokus på miljøer og grøn energi (18 %)
13. Tættere samarbejde med omkringliggende skoler (17 %)
14. Øget fokus på aflønning af ressourcepersoner udenfor stregerne (afdelingsledere, sportslige leder mv. (16 %)
15. Øget fokus på sundhedsfremmende aktiviteter (fx fodboldfitness, gå-fodbold m.v.) (16 %)
16. Tættere samarbejde med de omkringliggende daginstitutioner (12 %)

4+5 på skalaen

1. Kompetenceudvikling af trænere og ledere (86 %)
2. Øget fokus på talentudvikling generelt (84 %)
3. Øget fokus på udvikling af og fastholdelse af frivillige, trænere og ledere (84 %)
4. Øget fokus på klubudvikling (84 %)
5. Øget fokus på breddeholdene og tilbud til disse hold (75 %)
6. Forbedring af faciliteter (65 %)
7. Øget fokus på eliteholdene (Masterclass) (63 %)
8. Øget fokus på eliteholdene (kvindeeliteholdene) (60 %)
9. Øget fokus på aflønning af ressourcepersoner indenfor stregerne (trænere og assistenttrænere) (51 %)
10. Arrangere flere stævner internt i klubben (48 %)
11. Afholdelse af flere tværgående sociale arrangementer (44 %)
12. Fokus på miljøer og grøn energi (42 %)
13. Tættere samarbejde med omkringliggende skoler (39 %)
14. Øget fokus på aflønning af ressourcepersoner udenfor stregerne (afdelingsledere, sportslige leder mv. (37 %)
15. Øget fokus på sundhedsfremmende aktiviteter (fx fodboldfitness, gå-fodbold m.v.) (35 %)
16. Tættere samarbejde med de omkringliggende daginstitutioner (31 %)